

Estado De La Implementación De La Primera Iniciativa Del Sínodo

Origen del Informe

En su reunión del 26 de enero de 2008, el Consejo Pastoral Arquidiócesano (CPA) acepto la propuesta de ofrecerle al Cardenal Mahony seis informes, uno de cada iniciativa pastoral del Sínodo de 2003. Los seis informes describirían el trabajo realizado en la Implementación de las seis opciones pastorales a través de toda la arquidiócesis. El CPA nombro a un comité¹ ad hoc para estudiar la facultad y voluntad del consejo para asumir la elaboración de los informes. En la sesión del 10 de mayo de 2008, el CPA escuchó las recomendaciones del comité ad hoc. Este había desarrollado un amplio modelo para la creación de los informes e instó al CPA a utilizarlo. El CPA aprobó la propuesta de la presentación de los de los informes y selecciono la orden en la cual los informes serian presentados. Fue determinado que la Primera Iniciativa del Sínodo seria uno de los últimos informes, puesto que el documento pastoral del Cardenal Mahony sobre la evangelización, "*A Fresh Encounter with Jesus Christ Directions in Evangelization*" estaba por publicarse y el CPA quería dejar pasar algún tiempo para que dicho documento fuese recibido por el Pueblo de Dios de la Arquidiócesis.

Alcance del Informe

En mayo de 2010, el CPA estableció un comité² ad hoc para crear el informe sobre la primera iniciativa. En junio de 2010 el grupo llevo a cabo su primera reunión en "Holy Family Church", en el sur de Pasadena. El Padre Tom Rausch dio al comité un breve resumen de evangelización y algunas tendencias generales y las direcciones de la Iglesia Católica. El Comité examinó los parámetros para la recopilación de datos sobre la evangelización en la Arquidiócesis. El propósito principal de la evaluación era dar a la Arquidiócesis una imagen de los logros y desafíos de evangelización en nuestra iglesia local para ayudar a todos en la planificación de nuestras estrategias para la evangelización.

El Comité concluyo utilizar las cuatro prioridades realizadas por la comisión de evangelización del Consejo Pastoral de la Región de San Fernando (basado en la iniciativa de Sínodo I). Estas prioridades aportaban la base para construir un instrumento de evaluación que ayudaría a evaluar como la Arquidiócesis proclama el poder y la presencia de Dios en el mundo además el aspecto de una parroquia evangelizadora:

- ❖ Buscar y extraer a los incrédulos y aquellos sin iglesia,
- ❖ Fomentar el discipulado permanente y desarrollo espiritual,
- ❖ De ayudar a todos los bautizados a discernir sus dones espirituales (carismas) y vocaciones,
- ❖ Proveer y apoyar apostolados extraordinarios

Posteriormente, el comité produjo una evaluación de 16 preguntas las cuales fueron traducidas al español, las que incluían datos e información demográfica. Inicialmente la intención era enviar la evaluación a todas las 288 parroquias por correo/correo electrónico, pero el Cardenal Mahony y el Arzobispo Gómez expresaron su temor de que muchas de las parroquias no completarían la evaluación por sufrir de "fatiga de encuestas". El comité cambió su plan de acción y enfocarse a un grupo pequeño de 60 parroquias, 12 de cada región. Empleando los datos de Juntos en Misión y asegurar una muestra representativa de parroquias de bajos a módicos ingresos y parroquias acaudaladas, se seleccionaron tres parroquias de cada decanato. Se exhortó un acuerdo de confidencialidad de todas las parroquias encuestadas.

En lugar de enviar la encuesta por correo electrónico o correo regular, el comité decidió entrenar a miembros de los consejos pastorales regionales para administrar las encuestas personalmente o por teléfono. Se llevaron a cabo dos sesiones de entrenamiento una en noviembre de 2010 y la otra en febrero de 2011.

En diciembre de 2010, una copia de la evaluación fue enviada a los obispos auxiliares y decanos, adjunto con un memorando de presentación informándoles sobre el proceso de estudio, solicitando sus cuestiones, inquietudes o aportación.

En febrero de 2011, se envió al a los párrocos-administradores/DVP (directores de la vida parroquial) del grupo de 60 parroquias meta un memorando de presentación junto con el instrumento. El memorando explicaba que el estudio era para identificar y recopilar información sobre los recursos de evangelización que actualmente existen por toda la Arquidiócesis. El memorando subrayó que la evaluación se enfocaba en relacionar el acuerdo e implementación en las parroquias de los procesos de evangelización que se han realizado y utilizados por los católicos en el área de Los Ángeles. Se les pidió a las parroquias encuestadas proporcionar pruebas pastorales para apoyar sus respuestas. Además, en caso que el encuestado la pidiese había una aclaración disponible de cada pregunta. Las aclaraciones fueron basadas en los documentos de varios aspectos de la evangelización de la iglesia.

Desarrollo del Informe

Durante febrero y agosto de 2011 los cinco representantes de los consejos pastorales regionales utilizaron la evaluación para realizar las entrevistas. Los resultados de la evaluación los sometían al comité, quienes los ingresaban al programa "Survey Monkey." Solamente 38 de las 60 parroquias tomaron la encuesta. Algunos de los posibles encuestados que no tomaron parte, opinaron no haber acudido lo suficiente a la parroquia para conocerla a fondo y poder responder las preguntas con precisión.

La evaluación se analizó junto con la prueba pastoral proporcionada respaldando a los resultados. Se adjuntaron una copia de los resultados colectivos y comentarios de la evaluación (la información de la parroquia se mantiene privada), así como la plantilla de evaluación con las aclaraciones.

Resumen de las respuestas con respecto a la Iniciativa I del sínodo

En resumen, los aspectos más destacados de los resultados de la evaluación son los siguientes:

- El 62% calcula que aproximadamente el 20% de feligreses profesaban ser evangelizadores.
- El 74% indicó que su parroquia tiene un proceso que activamente busca y extrae a los católicos incrédulos, individuos sin iglesia, así como los alejados.
- El 75% concibe la importancia de discernir los carismas además de tener la oportunidad de hacerlo.
- El 44% estimó que aproximadamente el 20% de feligreses creen tener una vocación.
- El 67% creen tener un proceso (os) de formación que apoya y prepara a los laicos para transformar al mundo secular en su parroquia.
- El 29% indicó que más del 80% del personal de la parroquia había recibido preparación formal de evangelización, tanto que podrían proclamar la buena noticia que convocarían una afirmación de fe en los demás.
- El 20% cree que más del 90% del personal de la parroquia son evangelizadores eficaces.
- El 60% opinó que la evangelización es el mayor enfoque de las actividades en la parroquia y que todo lo que hacen en su comunidad parroquial es percibido desde el punto de vista de la evangelización.

- El 58% supone que más o menos el 20% de sus feligreses ha tenido una encuentro personal con Jesucristo que les ha cambiado la vida.
- El 62% respondió no tener personal de tiempo completo dedicado a la evangelización.

A continuación se encuentra un resumen más detallado de los resultados de las preguntas de la evaluación con respecto a la evangelización, incluyendo las comprobaciones pastorales que se presentaron.

¿Cuál cree Ud. que sea el porcentaje de feligreses quienes se califican ser evangelizadores?

El 62% de los encuestados consideró que del 0 al 20% de sus feligreses creen ser evangelizadores. Muchos de los encuestados señalaron a la evidencia pastoral de que la mayoría de católicos no entienden la evangelización, aunque casualmente evangelicen mediante el testimonio de sus vidas. Los que desempeñan algún ministerio son más propensos a considerarse evangelizadores y entender lo que eso significa. Un encuestado noto que como su iglesia está llena significa que los feligreses son buenos evangelizadores. Otros encuestados señalaron las diferencias culturales entre diferentes grupos y el impacto que esto tiene en la evangelización: la cultura hispana tiende a recibir con brazos abiertos y aceptar más la evangelización, mientras que la cultura anglo tiende a sentirse incómodo con la evangelización.

En nuestra parroquia existe un proceso en el que activamente se buscan y extraen a los incrédulos e individuos sin iglesia.

74% de los encuestados respondieron sí a esta pregunta. La evidencia pastoral de la cual citaron son los procesos dirigidos a los incrédulos e individuos sin iglesia estos incluyen: RCIA (la respuesta más popular), bautismo, San Vicente de Paúl, preparación matrimonial, yendo de puerta en puerta (feligreses hispanos), los Grupos Carismáticos, Come Home for Christmas, Estudios Bíblicos, RENEW, Legión de María, Visita a los Enfermos, Life Teen, Landings, publicidad en periódicos locales, boletín y sitio web. Una parroquia contó cómo habían distribuido 1000 volantes durante las liturgias de navidad invitando a quienes no tenían iglesia para asistir a una reunión de seguimiento, pero no obtuvieron ninguna respuesta.

Nuestra comunidad parroquial tiene un proceso que busca y extrae a los católicos alejados.

Como era de esperarse, la respuesta a la pregunta anterior fue el mismo número (74%) expresaron tener un proceso dirigido a los católicos alejados. La evidencia pastoral presentada con esta pregunta fue parecida a la pregunta anterior con algunas diferencias. Hubo una mayor atención a la importancia de los sacramentos como manera de conectar con los católicos alejados, especialmente en bodas, bautizos y preparación sacramental. Las quinceañeras también se incluyeron como una manera eficaz de allegarles a los católicos alejados.

Enumere las maneras que la parroquia ayuda a las personas a encontrar su lugar en la comunidad.

La lista incluyó los siguientes programas, actividades y procesos: *Just Faith*, Invitación a la Liturgia, Grupo de Hospitalidad, Devociones, Grupos de Oración, Adoración, Lectores, *Fellowship of Catholic Christian Women*, Divina Misericordia, *El Shaddai*, Ministros de Eucaristía, Ministerios, Educación Religiosa, Ferias Ministeriales, Series Universitarias, Consejo Pastoral, Retiros, Misiones, RICA, Paquete de Bienvenida.

Discernir los carismas es una habilidad importante en la labor de la iglesia para la evangelización. Yo sé cómo discernir los carismas.

El 75% de los encuestados declararon saber cómo discernir los carismas. La mayoría de la evidencia pastoral presentada fue subjetiva y no objetiva. Uno de los encuestados indicó su participación con *Living Your Strengths* y *Called and Gifted*.

¿Qué porcentaje de feligreses opina Ud. creen tener una vocación?

El 44% de los facilitadores de información estimaron que 0-20% de sus feligreses sienten tener una vocación. Además que muchos de los respondientes comentaron que a menudo los feligreses no se dan cuenta que tienen una vocación... piensan que una vocación es sólo para los sacerdotes o religiosos. Otros encuestados describieron cómo procuran infundir conciencia de la vocación en sus feligreses a través de: homilías, retiros, encuentros matrimoniales, los sacramentos, la preparación sacramental y la participación en varios ministerios.

Actualmente nuestra comunidad parroquial tiene un proceso (os) de formación que apoya y prepara a los laicos a transformar el mundo secular.

El 67% de los respondientes señalaron tener un proceso de formación establecido. La evidencia pastoral citada incluye los siguientes programas/actividades/y procesos: *Just Faith*, *Fellowship of Catholic Women*, *RCIA*, *Religious Education*, *Get on the Bus*, *The Tidings*, *Preaching/Homilies*, *Life and Dignity Sunday*, *USCCB website*, *Bible Studies*, *Evangelization*, *Apoyo Familiar*, *Parent Classes*, *Prayer Groups*, *Confirmation*, *Social Justice Ministry and related campaigns*, *Retreats*, *Cursillo*, *Life Teen*, *Together in Mission*, *Knights of Columbus*, *ONE LA*, *Loaves and Fishes*, *University Series*.

¿Que porcentaje del personal parroquial ha recibido preparación formal de evangelización, y como resultado son capaces de proclamar la buena noticia evocando un afirmante acto de fe en los demás?

Aproximadamente el 25% de los encuestados indicó que del 0 al 20% de su personal había recibido dicha capacitación, mientras que un 29% indicó que del 81 al 100% de su personal había recibido capacitación. Además que el 14% dijo que del 41 al 50% y otro 14% dijo que del 71 al 80% habían recibido dicha formación.

La evidencia pastoral presentada incluyó el programa *Called and Gifted*, *Stephen Ministry Gift Discernment*, *Parish Leadership Network Los Angeles*, Congreso de Educación Religiosa. Otros talleres, *Veritas*, Entrenamiento Catequético, Entrenamiento de Apoyo por Fallecimiento de un Familiar. Algunos encuestados enumeraron a los

miembros del personal que han recibido capacitación pero no aclararon qué tipo de formación habían recibido. Otros encuestados sólo hablaban de formación sin detallar qué tipo de formación. Uno de los encuestados comentó que su personal catequizaba y no evangelizaba.

¿Qué porcentaje del personal parroquial son evangelizadores eficaces?

La gama de porcentaje fueron distribuidos bastante parejo del 0 a 100%, aunque las categorías que fueron mayores incluyen: 0-10% (17%), 41-50% (14%), 71-80% (14%) y 91-100% (20%).

Para la evidencia pastoral de esta pregunta, muchos señalaron a los evangelizadores eficaces entre su personal. Sobresalientes entre los títulos de trabajo fueron: Los Directores de RCIA, el Ministerio Juvenil y La Educación Religiosa. También se mencionó a la escuela parroquial como ser efectiva en la evangelización.

La evangelización es el enfoque principal de nuestra comunidad parroquial. Como parroquia todo lo que hacemos lo hacemos mediante la perspectiva de la evangelización.

El 60% de los encuestados respondieron “Sí” a esta declaración en la evaluación .

La evidencia pastoral presentada apoyando el principal enfoque de la evangelización incluye: la evangelización es el denominador común y presente en todo lo que hacemos, en la educación de adultos, educación religiosa, la evangelización está presente en cada liturgia, alabanza y adoración, el sacerdote tiene oportunidades durante las bodas, funerales y a través de otros ministerios, los grupos hispanos en la parroquia son muy eficaces en llegarles a otros.

Los encuestados que parecían más indecisos acerca de su enfoque en la evangelización comentaron lo siguiente: nos gustaría hacer más de esto, no está previsto, no se lleva a cabo tan frecuente como nos gustaría.

¿Qué porcentaje de feligreses conoce Ud., que hayan tenido un encuentro con Jesucristo que les ha cambiado la vida personal?

El 58% de los encuestados opinan que del 0 al 20% de los feligreses han tenido un encuentro con Jesucristo que les ha cambiado la vida.

La evidencia pastoral incluye comentarios tales como: la gente no habla de su fe, muchos feligreses asisten a Misa por obligación, muy pocas personas tienen esta experiencia y principalmente son aquellos que han tenido problemas de salud, preparación sacramental, han visitado lugares sagrados o aquellos en los grupos de oración. Otros entrevistados comentaron que los feligreses que han participado en grupos como el de Cursillo, Encuentro Matrimonial y los Grupos Carismáticos han tenido un encuentro personal. Dos de los encuestados encontraron la pregunta poco apropiada, uno de ellos comentó que a él le sonaba como una pregunta para los Cristianos Renacidos.

¿Tenemos algún miembro del personal de tiempo completo o parcial en nuestra parroquia cuyo único propósito es formar una cultura evangelizadora en la comunidad?

62% de encuestados respondieron que no tenían un miembro de personal en su parroquia dedicado/ a la evangelización.

Algunas de las pruebas pastorales presentadas por los encuestados indicaban que ciertos ministerios/trabajos llevan el mensaje de evangelización de la parroquia (RCIA, ministerio juvenil y una variedad de funciones del personal). Varios de los encuestados indicaron que ese era el papel del párroco.

Logros Sobresalientes

Éxitos de La Arquidiócesis

A nivel Arquidiócesis, uno de los logros más importantes de esta iniciativa fue la publicación en mayo de 2008 del documento pastoral, *A Fresh Encounter With Jesus Christ: Directions in Evangelization*, escrito por el Cardenal Mahony. El documento incluye ejemplos e historias que ilustran los métodos y procedimientos necesarios para la evangelización. La perspectiva del Cardenal hacia la evangelización tiene como base la convocatoria del Papa Juan Pablo II y fundar nuestros esfuerzos en un "*fresco encuentro con Jesucristo*" que conduce a la continua transformación (*Ecclesia in América, 6, 28, 66*). El Cardenal Mahony señaló tres elementos comunes de un nuevo encuentro con Jesucristo. Estos incluyen: atención a la experiencia personal, el compartir de esta experiencia con otro u otros en una comunidad de fe e incorporar la palabra de Dios para ayudar a las personas y la comunidad a interpretar la experiencia iluminados del amor de Dios, promulgado en las Escrituras.

El documento señala las oportunidades para la evangelización y la "nueva" evangelización en la vida sacramental de la iglesia, así como durante eventos importantes de la vida personal: tales como velorios, preparación de padres para la primera eucaristía, grupos de apoyo de defunción, etc. Es durante estas situaciones que la gente puede encontrar su fe de una manera más profunda en Jesucristo.

Sin embargo, la evangelización y la "nueva" evangelización no son los únicos frutos de la vida o eventos sacramentales, sino que también deberían inculcarse durante nuestros encuentros cotidianos. Reflexionar en el evangelio podría ser parte de todas las reuniones en las que las personas se conectarían a través de sus respuestas a un pasaje en particular. Otras oportunidades para la evangelización podrían ocurrir en las pequeñas comunidades cristianas, fiestas de barrio, retiros parroquiales, grupos de oración y visitas parroquiales /visitas a los hogares.

En junio de 2010 se inicio otra actividad importante, el proyecto C3 (**Colaboración de Comunicación Católica**). De acuerdo con las seis prioridades pastorales del Sínodo Arquidiocesano de 2003, especialmente la Primera Iniciativa, La Evangelización y La "Nueva Evangelización", que convoca que a través de la Arquidiócesis se usen los medios de comunicación y tecnología electrónica, tales como radio, televisión e internet, para la evangelización, este gran esfuerzo ha sido bien recibido por las parroquias y escuelas que participan en la fase piloto de este proyecto.

El fin es de proporcionar servicio íntegro y efectivo enlace de comunicaciones en todas las ubicaciones de la Arquidiócesis y modernizar todos los ámbitos de la evangelización entre las parroquias y escuelas, así como en la educación, el ministerio y la administración de la Arquidiócesis. La fase piloto del programa evaluará y ofrecerá la tecnología, el desarrollo profesional, las aplicaciones y contenido a las escuelas, parroquias y oficinas administrativas en las ubicaciones de prueba. Se espera que el programa piloto, continúe hasta 2013, el cual servirá como evaluación e "investigación" de la plataforma, para un lanzamiento de tecnología y servicios generales a través de toda la Arquidiócesis.

Triunfos Regionales

El Consejo Pastoral Regional de San Fernando y su comité de evangelización, han sido pioneros en elevar la conciencia católica acerca de la importancia de la evangelización.

El CPRSF fijo cuatro objetivos de evangelización para la región pastoral de San Fernando:

- Buscar e inspirar a los incrédulos y sin iglesia
- Fomentar el discipulado permanente y el desarrollo espiritual
- Ayudar a todos los bautizados a discernir sus vocaciones y carismas (dones espirituales)
- Preparar y apoyar apóstolados extraordinarios

27 parroquias enviaron personas a la oficina regional para ser entrenados a brindar entrevistas de discernimiento mediante el proceso descrito como *Called and Gifted*. Las técnicas pastorales y de discernimiento que aprendieron fueron indispensables para la visión de la región de SF de la evangelización, especialmente su tercera prioridad de ayudar a todos los bautizados a discernir sus carismas y vocaciones.

Más de 100 personas de 26 distintas parroquias asistieron al taller regional de *Called and Gifted* que la región organizó. Más de 3/4 de los participantes se apuntaron para la entrevista de discernimiento individual y para la sesión de 8 semanas para el grupo de discernimiento pequeño, materia suplementaria de discernimiento de sus carismas y vocaciones.

La región también organizó un taller para la formación de instructores de *Called and Gifted*. Los instructores provenían de diversas experiencias teológicas, pastorales y profesionales, incluían personas bilingües y jóvenes adultos. Estos instructores del programa *Called and Gifted* ahora están disponibles para las parroquias de la región como un recurso de ayuda para crear una cultura de discernimiento y vocación usando el proceso de discernimiento *Called and Gifted*. Este taller puede ser ofrecido durante un fin de semana o como una serie nocturna y está diseñado para ayudar a las personas laicas a discernir su vocación y misión en el mundo.

Los entrenadores desarrollaron un plan para la implementación del programa de formación de tres años y ahora ofrecen talleres en inglés y español.

Durante dos fines de semana la región ofreció dos talleres de *Making Disciples*, diseñados para ayudar a las parroquias a construir una cultura de evangelización. Los talleres fueron rotundamente exitosos: participaron 24 equipos parroquiales con 783 personas asistiendo al primer taller y 570 al segundo. Estos talleres fueron seguidos por la formación de instructores y 14 personas fueron facultadas para ofrecer el taller *Making Disciples* a parroquias locales.

A finales de 2011, el Obispo Wilkerson estableció una Oficina para la Nueva Evangelización con un director para la Región Pastoral de San Fernando.

Triunfos parroquiales

Mientras que un enfoque estructurado y formal de la evangelización es poco común en nuestras parroquias, no obstante predomina un gran fervor y amor por la fe católica entre los sacerdotes y feligreses encuestados. Aunque muchos católicos están incómodos con el término "evangelización" ya que implica hablar abiertamente acerca de la experiencia personal de la fe con personas ajenas, no desmerece el hecho de que muchos católicos tienen una fe segura en Jesucristo y un amor profundo por su iglesia. En todas las parroquias encuestadas, hay tanto hombres y mujeres laicos, así como sacerdotes y religiosas, que a través de ministerios como RCIA, *Remembering Church*, y otros más laboran duro en la viña de formación y desarrollo de la fe para acrecentar la fe de los feligreses y luchar para llevar la buena noticia a católicos recientes o católicos que regresan a la Iglesia.

Por lo menos dos parroquias (no entre las parroquias encuestadas), Beata Kateri y St. John Eudes, designaron a ministros eclesiales laicos como directores de evangelización. Varias parroquias entre las encuestadas, expresaron un fuerte deseo de dirigir más esfuerzo y enfoque hacia la evangelización.

El terreno está listo para seguir adelante sin embargo hay una gran necesidad de capacitación y recursos entre los ordenados y los laicos para poder cosechar lo que promete ser un fruto abundante.

Desafíos & Posible Futura Dirección

El siguiente análisis obtuvo su inspiración y dirección de distintas fuentes, incluyendo la teología de la evangelización desarrollada por el Beato Juan Pablo II y Benedicto XVI, el documento de la Conferencia de Obispos Católicos de EU, *Go and Make Disciples*, el documento del Cardenal Mahony y *A Fresh Encounter with Jesus Christ: Directions in Evangelization* además de la visión pastoral y liderazgo del Arzobispo Gómez, así como su documento *Serán Mis Testigos*.

Después de analizar e interpretar los resultados de la evaluación a través de la sabiduría viviente y la tradición de la Iglesia, surgieron 12 desafíos y obstáculos en la transmisión de la fe.

Estos desafíos se dividen en tres categorías: 1. Obstáculos espirituales personales 2. Obstáculos culturales eclesiales y 3. Obstáculos estructurales eclesiales.

Obstáculos Espirituales Personales

- Primer desafío: Parece que perderse el sentido del carácter central de Jesucristo y su significado, conocimiento y la importancia del discipulado que existe en Su Iglesia³.

Este desafío se manifiesta de las siguientes maneras: Hay una tendencia de asemejar el pertenecer a la iglesia, participar activamente, asistir a misa y la corresponsabilidad con el discipulado y la madurez espiritual. Mientras los discípulos hacen todas estas cosas *porque* son discípulos, la evaluación estadounidense de 2008 Panorama Religioso indica que casi el 30% de los católicos no creen en un Dios⁴ en particular y que muchas personas participan activamente en nuestras congregaciones por muchas otras razones menos la fe.

Efectivamente, recientes estudios indican que hay muchas personas involucradas en nuestras parroquias, que se suponemos son católicos simplemente por su presencia, aunque ellos no se consideran católicos⁵. Además, a menudo se asume que la mayoría de católicos "activos" ya son discípulos conscientes, sin preguntarles si efectivamente lo son.

Estudios hechos por la organización Pew muestran que menos de la mitad de católicos están seguros de que uno puede lograr tener una relación personal con Dios. Casi nunca hemos tratado de comprender verdaderamente lo que motiva la presencia y actividad de las personas y rara vez tratamos de evaluar seriamente la proliferación espiritual de las actividades que se realizan en nuestras parroquias. A menudo los líderes pastorales luchan por articular las enseñanzas de la Iglesia acerca del discipulado según como lo interpreta la Iglesia. Los datos de la evaluación indican que a menudo pasamos por alto las etapas pre-discipulado de la fe⁶.

- Segundo desafío: es necesario tener una mejor sintonía de la potencia y necesidad de la proclamación del kerigma⁷ para convocar a las personas a la fe Cristiana preliminar.

Este desafío se manifiesta de las siguientes maneras: Como comunidad de fe frecuentemente nos sentimos incómodos hablar abiertamente el uno con el otro o con aquellos fuera de la comunidad cristiana sobre nuestra relación con Dios o Jesús. No estamos seguros cual es la mejor manera de proclamar el kerigma básico para despertar la fe cristiana en otros.

En su lugar recurrimos a la catequesis como nuestra primera respuesta pastoral. Sin embargo, la Iglesia nos enseña que la catequesis es la segunda etapa del ministerio de la Palabra cuyo propósito es fomentar la madurez de quienes ya son discípulos⁸. La Iglesia nos dice que para ser productiva, la catequesis debe seguir la proclamación inicial del Evangelio⁹ y la decisión del individuo para seguir a Cristo como discípulo.

Detenemos la proclamación del kerigma porque sentimos que no tenemos el lenguaje o palabras apropiadas. También, es difícil para muchos distinguir la proclamación del kerigma y compartir la fe.

- Tercer desafío: No hemos aprovechado toda la eficacia y beneficio de la oficina pastoral y su papel en la misión de la Iglesia para la evangelización.

Este desafío se manifiesta de las siguientes maneras: prácticamente, el enfoque sacerdotal es la celebración litúrgica, los sacramentos y la administración¹⁰. Como resultado, el concepto de la gobernabilidad¹¹ pastoral a menudo se limita a la administración. La vocación gubernamental de la comunidad cristiana de unirse en torno de su primera y primordial misión de evangelizar y convocar los carismas¹² y vocaciones¹³ de todos los bautizados por el bien de la misión a menudo se descuidan.

- Cuarto desafío: El discernimiento de carismas¹⁴ ha disminuido.

Este desafío se manifiesta de las siguientes maneras: Muchos de los bautizados necesitan aprender a discernir sus carismas. Los párrocos y líderes pastorales, seguido luchan por encontrar maneras de ayudar a otros en el discernimiento de sus dones espirituales y confunden los talentos naturales con los carismas. Además, muchos de los carismas no encajan en las estructuras normales de la vida parroquial y pasan desapercibidos o subdesarrollados y no son convocados por la comunidad cristiana, mientras que otros surgen fácil y naturalmente enfocados dentro del mantenimiento de la parroquia. Esta situación puede seriamente disminuir la capacidad evangelizadora de la Iglesia.

- Quinto desafío: Muchos de los bautizados viven careciendo de la vida sacramental.

Este desafío se manifiesta de las siguientes maneras: A menudo muchos feligreses ven la preparación sacramental como un fin de por sí mismo y lo apartan del discipulado¹⁵. Ellos se beneficiarían de una continua discusión y experiencia formativa que los encaminara a una mejor noción de su peregrinaje de fe y la disposición¹⁶ espiritual necesaria para la completa eficacia de nuestras celebraciones litúrgicas y sacramentales. Utilizamos los sacramentos o la educación religiosa como una herramienta de negociación para lograr que las personas asistan a la iglesia. Frecuentemente, las personas acuden al RCIA por que quieren únicamente entrar a la Iglesia Católica "para unir un matrimonio¹⁷ ecuménico o entre iglesias".

Obstáculos Eclesiales Culturales

- Sexto desafío: Existe o muy poca o nada de confianza y libertad para compartir mutuamente¹⁸ nuestra relación personal con Jesús y mucho menos con aquellos los no creyentes.

Este desafío se manifiesta de las siguientes maneras: Párrocos, sacerdotes, personal y feligreses a menudo se les hace difícil compartir el uno con el otro¹⁹ su propia relación personal con Jesús²⁰.

- Séptimo desafío: Existe poco sentido²¹ de vocación en nuestra práctica pastoral, recursos y alcance.

Este desafío se manifiesta de las siguientes maneras: Normalmente no nos aseguramos que la base principal (el discipulado²²) necesaria para discernir una vocación se halla fijado. Efectivamente, entender a fondo el concepto del auténtico discipulado por los fieles es la base sobre la cual la vocación es discernida e identificada. Sin embargo, actualmente, un proceso de formación y los recursos necesarios para discernir las vocaciones distintas del sacerdocio, diaconado y la vida religiosa o ni existen o en el mejor caso son muy reducidas. En todos los niveles dentro del mundo secular, para un católico laico falta el apoyo y la formación para discernir una vocación. Normalmente, no articulamos el enlace que existe entre el discernimiento de la vocación²³ con la misión de evangelización de la Iglesia.

- Octavo desafío: En práctica, la enseñanza y la aplicación de la doctrina social de la iglesia a menudo es apartada de la evangelización²⁴

Esto se manifiesta de las siguientes formas: Seguido, los fieles no saben cómo conectar la proclamación del evangelio con su testimonio permanente y el servicio a la comunidad. Contrario a la doctrina de la Iglesia, muchos católicos creen que ser testigo del evangelio a través del servicio es todo lo que se requiere en la labor de la Iglesia para la evangelización²⁵. El servicio a los demás a menudo tiende a ser un fin por sí mismo. Optamos a descontar la doctrina social de la Iglesia con únicamente actos de caridad, ignorando la cuestión de la justicia, sin ver la doctrina social de la iglesia dentro del proceso de evangelización. La evangelización es disminuida al servicio social y descuidamos la transformación de las culturas y estructuras sociales que servirían para avanzar la dignidad de la persona humana.

- Noveno desafío: En varios lugares, la función apostólica de los laicos y su carácter²⁶ laico (misión al mundo) es disminuido²⁷

Esto se manifiesta en las siguientes maneras: En varios lugares la identidad apostólica de los laicos todavía se percibe simplemente como "el no-ordenado²⁸" y no, como ha sido proclamado por el Concilio Vaticano II y La

Exhortación Apostólica Ante Sinodal del Papa Juan Pablo II, "Christifideles Laici", como el pueblo de Dios que le pertenecen totalmente a la Iglesia²⁹. Muchos, si no es que todas nuestras experiencias y recursos de formación están enfocados al servicio eclesial dándole poca atención de preparar y apoyar a los laicos en sus vocaciones seculares y misiones evangelizadoras a través de todo el mundo.

Obstáculos Eclesiales Culturales

- Décimo reto: Deben crear estructuras de evangelización, planificación e implementación a nivel Arquidiócesis, regionales y parroquiales.

Este desafío se manifiesta de las siguientes maneras: Actualmente las presentes estructuras pastorales no fueron diseñadas para fomentar la evangelización inicial. En todos los niveles hay muy pocas estructuras dedicadas a la pre-evangelización y la proclamación inicial del evangelio. Muchas de las iniciativas existentes podrían ser fácilmente "re-estructuradas" para fomentar la jornada al discipulado en todos los niveles, si tenemos la visión y perseverancia para hacerlo una prioridad. Además, las actuales prioridades y prácticas pastorales, muestran que se ignoran las necesidades espirituales de aquellos sin iglesia, de los incrédulos y cómo alcanzarles de una manera eficaz.

- Onceavo Reto: Frecuentemente el papel de la parroquia en la evangelización se limita

Este desafío se manifiesta de las siguientes maneras: Tanto los feligreses como el personal pastoral considera a la parroquia como un lugar donde los fieles son simplemente los destinatarios de los bienes espirituales de la Iglesia. Generalmente las parroquias dirigen³⁰ sus esfuerzos al sostén, asegurándose que todo marche bien y al reclutamiento de voluntarios, en lugar de hacer discípulos.

- Doceavo Desafío: A menudo el personal pastoral y los voluntarios se sienten abrumados a consecuencia de la fatiga y la pérdida de celo apostólico³¹.

Este se manifiesta en las siguientes maneras: Numerosos feligreses y personal pastoral comprenden que hay demasiado por hacer y fácilmente se desaniman y se paralizan en la rutina. Con las exigencias urgentes de la vida parroquial resulta cada vez más difícil discernir sus prioridades, mucho menos hacer que la evangelización y misión sean nuestra la preocupación primordial tal como la Iglesia nos solicita hacer. A menudo la dirección acerca de cómo una parroquia puede tomar la iniciativa en el área de evangelización es muy limitada. Se ha convertido en la norma para comités de evangelización de ser responsables de "efectuar" la evangelización por ejemplo mediante presentaciones, retiros de evangelización y eventos, mientras que otros aspectos de la vida parroquial continúan con muy poca o ninguna conciencia o conexión a la evangelización.

Con estos retos presentes, proponemos las siguientes posibles Directrices para el Futuro:

“EL VALOR DE FORJAR NUEVOS CAMINOS”

“...La nueva evangelización no es una cuestión de rehacer algo que se ha hecho mal o que no ha cumplido su propósito, como si la nueva actividad fuera un juicio implícito del fracaso de la primera evangelización. Tampoco la nueva evangelización reemplaza la primera evangelización o simplemente repite el pasado. En cambio, es el valor de forjar nuevos caminos para dar respuesta a las circunstancias y condiciones cambiantes que enfrenta la Iglesia en su convocatoria a proclamar y vivir el Evangelio en la actualidad. (Lineamenta, La Nueva Evangelización Para La Transmisión De La Fe Cristiana 5).

Los siguientes métodos evocan el espíritu de los mensajes de los Obispos mientras exploramos la manera de responder a "los signos de los tiempos" aquí en la Arquidiócesis de Los Ángeles y descubrir nuevas formas de proclamar y vivir el Evangelio.

Una visión para la evangelización

En su sapiencia la iglesia nos presenta una visión que abarca todas las realidades pastorales y profesionales de los individuos y comunidades íntegras. Esta visión es la de que un individuo pueda asumir su misión personal y fácilmente la pueda emplear en toda la comunidad parroquial a pesar cual sea su origen étnico mixto, realidad económica o el número de personal que tenga. Esta visión llega a la invocación universal, experiencia y jornada de fe de cada hombre y mujer a través de las etapas que un individuo recorre durante su camino a dios. Cada persona, cada parroquia, cada comunidad de fe pequeña y el ministerio se les invoca a lo siguiente:

1. Detectar y atraer al incrédulo y alejado de la iglesia
2. Fomentar el discipulado y desarrollo espiritual permanente
3. Discernir vocaciones y dones (carismas)
4. Preparar & apoyar los apostolados extraordinarios

Se necesita una nueva formación apostólica

Es necesaria una formación apostólica clara y directa, centrada en la visión de la Iglesia acerca de la evangelización, para poder ayudar al sacerdocio ministerial³² y laico³³ durante estos cambios de paradigma.

Proponemos una formación dirigida a pastores, sacerdotes, diáconos, seminaristas, personal pastoral y laicos, para responder a los 12 desafíos identificados anteriormente. Dicha formación podría consistir de:

-permitirle a las personas escuchar el kerigma. Mientras responden a su proclamación con más profundidad, enseñarles como proclamar del Evangelio³⁴.

-aclarar profundamente las etapas del pre-discipulado, desarrollo espiritual y lo que constituye ser discípulo de Jesucristo y seguirlo en el seno de su Iglesia.

- comprender el espíritu y cómo discernir las carismas³⁵, así como, explicar el impacto³⁶ que los carismas tienen en la vida personal, la parroquia y el mundo.
- aclarar el manejo pastoral y su papel principal para la misión evangelizadora de la Iglesia y ayudar a los líderes pastorales a cultivar cómo crear un ambiente de innovación y creatividad apostólica en la vida de la comunidad cristiana³⁷.
- precisar la misión de los laicos, su aspecto secularizado y su misión apostólica de santificar al mundo a través de su labor, como lo instruye el Decreto sobre el Apostolado de los Laicos, Christifideles Laici y el Arzobispo Gómez³⁸.
- desarrollar las habilidades ministeriales para acercarse a los alejados y a los incrédulos de la Iglesia.
- apreciación de los Sacramentos y su relación al discipulado y de qué manera preparar a las personas a recibirlos cultivando una facultad³⁹ espiritual adecuada para su alcance íntegro de la gracia que otorgan a las personas y toda la comunidad.
- aprender cómo evaluar la cultura secular y su impacto en la evangelización y cómo transformar y fortalecer las culturas y estructuras sociales.
- enseñar a los líderes a evaluar las organizaciones ministeriales y parroquiales teniendo en cuenta la creación de discípulos.
- aprender a formar equipos de retiro de evangelización y cómo poner en retiros de evangelización,
- prepararse a formar a otros a ser compañeros evangelizadores a nuevos discípulos emergentes en las parroquias.

Una Nota acerca de la Iniciativa I y su conexión con las otras Iniciativas del Sínodo

El sínodo eligió seis iniciativas pastorales, nueve prioridades pastorales y catorce estrategias pastorales para su implementación. Como la primera iniciativa pastoral, evangelización y "la nueva evangelización" son la mayor preocupación — el enfoque central — del sínodo de la Arquidiócesis y su implementación. Esto significa, específicamente, que la evangelización y "la nueva evangelización" es el calibrador para todos los dictámenes y decisiones de las otras cinco iniciativas pastorales.

Los retos señalados en este informe, así como en las futuras orientaciones y recomendaciones, tienen una semejanza con las otras iniciativas del sínodo:

La Iniciativa II del Sínodo II: es mencionada en los desafíos, 3, 4, 9, 10 y 11

La Iniciativa de Sínodo III: es mencionada en los desafíos 2, 5, 6, 8, and 12

La Iniciativa del Sínodo IV: es mencionada en los desafíos 2,3, 7 and 9

La iniciativa de sínodo v: es mencionada en los desafíos 2, 5, 6 and 8

La iniciativa de sínodo vi es mencionada en los desafíos 2, 6, 8 and 9

De la misma manera, las recomendaciones formuladas en los otros informes del sínodo están relacionadas a iniciativa i del sínodo.

Recomendaciones

Establecer una oficina para la Nueva Evangelización⁴⁰

Encarecidamente recomendamos que la Arquidiócesis establezca una oficina para la Nueva Evangelización tan pronto como sea posible y que los recursos lo permitan. El Comité está convencido de que para poder crear una cultura en la Iglesia en la cual la evangelización se inculque en todo lo que hacemos, entonces dicha Oficina es fundamental para ayudar a hacer esto una realidad.

Además, anticipando la creación de dicha oficina, recomendamos que la colaboración producida por el Sínodo se siga fomentando y aumentando con el fin de promover plenamente a lo que la Iglesia considera que⁴¹ consiste la evangelización. Obviamente esta Oficina tendría que trabajar juntamente con otras oficinas⁴² de la Arquidiócesis para lograr mutua participación y para que la labor de evangelización sea el compromiso de todos. Según indicado por los Obispos, en su documento Lineamenta, una incesante colaboración es primordial para evitar "el peligro de que todo el peso por cumplir esta tarea tan importante y esencial recaiga exclusivamente sobre los catequistas, quienes ya sienten el peso y la soledad en cumplir la tarea entregada a ellos". El documento además dice que "el ambiente cultural y el estado general de fatiga de muchas comunidades Cristianas en nuestras iglesias locales está poniendo en peligro la proclamación, transmisión e instrucción de la fe, a los demás."

Posibles responsabilidades

Para tomar en cuenta y ofrecer una imagen de la labor de esta posible oficina, hemos incluido algunas posibles materias de responsabilidad:

- ayudar a las parroquias a establecer directrices para la contratación de Directores de Evangelización,
- formar equipos modelo de evangelización y equipos de retiro de evangelización a nivel regional a ofrecer talleres y ayudarle a las parroquias a formar sus propios equipos,
- revisar los recursos y crear un plan de empleo de la visión para la evangelización,
- patrocinar reuniones regionales y a nivel Arquidiócesis,
- revisar y evaluar el uso de medios de comunicación y evangelización,
- proporcionar formación apostólica
- ayudar a oficinas colaboradoras en la creación de nuevas estructuras para la formación apostólica,
- dirigir los esfuerzos de renovación y transformación a través de nuevas iniciativas de oración para un nuevo Pentecostés en la Arquidiócesis anualmente presentar 9 días de oración y ayuno

1) Iniciar un proceso para ubicar a la Arquidiócesis de Los Ángeles como el líder en el mundo católico en el uso efectivo de los medios digitales para la evangelización.

Nuestro mundo se encuentra en medio de un cambio tecnológico sin precedentes el cual está sucediendo a un ritmo más rápido de lo que podemos analizar el significado para nuestra sociedad. Lo que es indiscutible es el crecimiento exponencial de nuestra habilidad para comunicarnos en maneras difíciles de imaginar apenas hace unos años. Blogs, Twitter, You Tube, mensajes de texto, páginas web y Facebook son nuevas formas de comunicación que están disponibles para individuos y organizaciones. Adolescentes y adultos jóvenes en sus 20s y 30s se han criado como "nativos digitales" e interaccionan con facilidad en este nuevo mundo de redes sociales. Para muchos jóvenes, este nuevo mundo constituye una gran parte de su universo de comunicaciones. Esto puede crear una barrera generacional cibernética, lo que hace difícil entender a muchos adultos mayores la forma diferente que los adolescentes y jóvenes adultos ven al mundo, sus expectativas y cómo reciben y responden a la comunicación.

Este mundo del medio digital sólo seguirá ampliando su alcance — el genio no volverá a la botella. Si los esfuerzos de evangelización de la Iglesia van a tener éxito con los adolescentes y jóvenes adultos (así como adultos mayores que deben utilizar cada vez más la tecnología para comunicarse y para seguir el ritmo de nuestros tiempos cambiantes), entonces debemos aceptar estas nuevas formas de comunicación, integrarlas de manera uniforme en nuestras estrategias de evangelización. Un ejemplo de lo importante que es la nueva tecnología en nuestras vidas es la forma en que hacemos cada vez más nuestro primer contacto con alguna organización a través de la red, Facebook o de alguna otra red social. Recientemente, un joven adulto que se inició en el proceso de RCIA afirmó que el juzgaba a una organización según la sofisticación y creatividad de su sitio en el internet. Si el sitio del internet no lo atraía básicamente lo descartaba. No es difícil imaginar que esta es una actitud común entre los "nativos digitales" (e incluso "inmigrantes digitales" tales como los miembros del comité!) Una fuerte y convincente presencia de medios digitales católicos es un componente crítico de una cultura evangelizadora para el siglo 21.

El proyecto C3 ha determinado el interés y compromiso de la Arquidiócesis hacia la construcción de una infraestructura de conectividad y acceso a la tecnología del siglo 21 para permitir la educación, formación, catequesis y evangelización con la última tecnología. Se ha realizado el trabajo preliminar en el cual podemos dar el siguiente paso que es de concebir un plan de implementación para medios digitales que como una herramienta de evangelización pueda utilizarse eficazmente en todas las ubicaciones de la Arquidiócesis, especialmente las parroquias y escuelas. La visión de la Arquidiócesis también incluye estrategias para el desarrollo de programas reproducibles y sostenibles que permitan el acceso al contenido y a los recursos para que cada ubicación logre sostener una presencia eficaz de medios digitales.

Ya que Los Ángeles está considerado por muchos como la "capital del espectáculo" en el mundo, además del eje central de la creación de medios digitales (y los profesionales que crean estos medios, muchos de ellos son católicos), y el Comité de Comunicaciones de la Conferencia Estadounidense de Obispos Católicos (USCCB) ha enfatizado enérgicamente la importancia de los medios digitales en la evangelización, hay una sinergia prometedora de recursos y oportunidades disponibles para nuestra iglesia local las cuales podrían colocar exclusivamente a la Arquidiócesis de Los Ángeles a dirigir el camino en los esfuerzos de los medios digitales para la evangelización.

2) Iniciar una Convocatoria de Evangelización para proporcionar formación intensiva para toda la Arquidiócesis (laicos, religiosos y clérigos)

Una convocatoria de evangelización, inspirada por el "Congreso Eucarístico" mundial proporcionaría un proceso de tres años de formación para toda la Arquidiócesis, esta lograría infundir a la iglesia local con un fuerte sentido de evangelización lo que facultaría a cada católico a desarrollarla":

- vivir la primordial misión e identidad de la iglesia católica.
- superar personalmente la visión y práctica pastoral de evangelización y "la nueva evangelización".
- motivar a otros a transformar la cultura secular con el claro y poder redentor del evangelio.

El punto culminante de la convocatoria de evangelización constaría de tres meses de intensos esfuerzos para la evangelización para poder llegarle a la gente ofrecidos por los decanatos, parroquias y regiones, brindando un amplio número de eventos creativos, artísticos, empleando los medios de comunicación masivos, y con programas prácticos para todos "aquellos que buscan la verdad,"

Conclusión

El documento preliminar del Sínodo de los Obispos para la Nueva Evangelización de 2012 proporciona algunos oportunos consejos para nuestra iglesia local según continuamos ponderando las recomendaciones de este informe el cual intenta revitalizar y renovar la fe y el discipulado:

"La reacción inicial a estos cambios, fácilmente podrían crear confusión y temor, porque estos momentos de transición nos causan dudar nuestra identidad y los principios de nuestra fe. Sin embargo, durante estas ocasiones, lo razonable sería seguir el llamamiento continuo expresado por el Papa Benedicto XVI y participar en un discernimiento crítico de la situación y analizar el presente momento a la luz del don cristiano de la esperanza." (Lineamenta, La Nueva Evangelización para La Transmisión de la Fe Cristiana 7)

En su libro "Almost Christian", la teóloga Kenda Creasy Dean, profesora de Youth Church and Culture en el Seminario Teológico de Princeton, cita al arquitecto del siglo diecinueve Daniel Burnham:

"No hagan planes pequeños. No tienen ninguna magia para revolver la sangre de la humanidad, y probablemente no se harán realidad. Hagan grandes planes; aspira a lo más alto en esperanza y trabajo...Recuerda que nuestros hijos e hijas van a hacer cosas que nos asombrarán... Aspira a mas⁴³".

As the overarching Synod Initiative in which the other five initiatives interrelate, the importance of Evangelization and "the New Evangelization" cannot be overstated. It is in the spirit of Christian hope and love, as well as with faith in the infinite possibilities that God gives to those who trust in him enough to "think big", that we offer this report to the Church of Los Angeles.

De manera que la dominante Iniciativa del Sínodo en la que se interrelacionan las otras cinco iniciativas, no es posible exagerar la importancia de la Evangelización y "La Nueva Evangelización". Esta en el espíritu cristiano de la esperanza y el amor, así como en la fe de las posibilidades infinitas que Dios da lo suficiente a quienes confían en él los que "aspiran a más", ofrecemos este informe a la Iglesia de Los Angeles.

1 Cathy Brudnicki, Loraine de Jesus, Deacon David Estrada, Mark Fischer, Anita Ford, Kathy Hamrock, Kathleen Schwartz, and Cambria Smith.

2 Edward Arno, Dn Dave Estrada, Frank Luciano, Caitlin Morais, Fr. Thomas P. Rausch, S.J., Cambria Smith, and Bobby Vidal.

3 "Even with all our programs, the vitality of our ministries, vibrant worship and a strong outreach, no matter how hard we work, so often it seems that something is missing. What is that? It is my sense that many of our people feel that they lack that personal encounter with Christ which transforms one's life, and the language in which to talk about it with others" (Cardinal Roger Mahony, *A Fresh Encounter with Jesus Christ* (2008)).

4 US Religious Landscape Survey, Pew Forum on Religion and Public Life, 2008, Religious Beliefs and Practices, 27

5 US Religious Landscape Survey, Pew Forum on Religion and Public Life, 2008, Religious Beliefs and Practices, 39.

6 Results from the Synod I Evangelization survey support this statement: according to 58% of the respondents, 20% or less of parishioners have had a personal life changing encounter with Jesus Christ, while 44% of the respondents estimated that 20% or less of parishioners have a sense of a personal vocation.

7 "We must admit in all humility that we do not really know how to share the Good News effectively." (2003 Synod of the Archdiocese of Los Angeles, *Gathered & Sent*, 12).

8 "...within the whole process of evangelization, the aim of catechesis is to be the teaching and maturation stage...the period in which the Christian, having accepted by faith the person of Jesus Christ as the one Lord and having given Him complete adherence by sincere conversion of heart, endeavors to know better this Jesus to whom he has entrusted himself: to know His 'mystery,' the kingdom of God proclaimed by Him, the requirements and promises contained in His Gospel message, and the paths that He has laid down for anyone who wishes to follow Him." (*Catechesi Tradendae*, 19).

9 "This form of the ministry of the word is directed toward non-believers, those who have chosen not to believe, those who follow other religions, and the children of Christians. In our age it may also be addressed to those who may have been baptized but have little or no awareness of their Baptism and who consequently live on the margins of Christian life." (*National Directory for Catechesis*, 49).

10 "Every act of ecclesiastical governance, consequently, must be aimed at fostering communion and mission. In view, then, of their common purpose and aim, the three munera of teaching, sanctifying and ruling are clearly inseparable and interpenetrating: "when the Bishop teaches, he also sanctifies and governs the People of God; when he sanctifies, he also teaches and governs; when he governs, he teaches and sanctifies." (*Pastores Gregis*, 9; cf. *Lumen Gentium*, 20, 27). Address of John Paul II to the Bishops of the ecclesiastical regions of Pennsylvania and New Jersey (USA) on their "Ad Limina" visit, Saturday, September 11, 2004.

11 Pastoral governance is directed both to gathering the flock in the visible unity of a single profession of faith lived in the sacramental communion of the Church and to guiding that flock, in the diversity of its gifts and callings, toward a common goal: the proclamation of the Gospel to the ends of the earth." (Bl. John Paul II, Ad Limina address to the bishops of Pennsylvania and New Jersey 2004).

12 Pastors/Administrators/Parish Life Directors (including those who share in the pastoral office by delegation) are called to "recognize," uncover with faith, acknowledge with joy, foster with diligence, know, appreciate, judge and discern, coordinate, put to good use, and have a heartfelt esteem for the charisms of the laity. (*Lumen Gentium*, 30, *Presbyterorum Ordinis*, 9, *Pastores Dabo Vobis*, 40, 74, *Christifideles Laici*, 32.)

13 "This munus regendi (governance) represents a very delicate and complex duty which, in addition to the attention which must be given to a variety of persons and their vocations, also involves the ability to coordinate all the gifts and charisms which the Spirit inspires in the community, to discern them and to put them to good use for the upbuilding of the Church in constant union with the Bishops." (*Pastores Dabo Vobis*, 26).

14 "The charisms are *received in gratitude* both on the part of the one who receives them, and also on the part of the entire Church. They are in fact a singularly rich source of grace for the vitality of the apostolate and for the holiness of the whole Body of Christ, provided that they be gifts that come truly from the Spirit and are exercised in full conformity with the authentic promptings of the Spirit. In this sense the *discernment of charisms* is always necessary." (*Christifideles Laici*, 24).

15 "On the other hand, authentic practice of the sacraments is bound to have a catechetical aspect. In other words, sacramental life is impoverished and very soon turns into hollow ritualism if it is not based on serious knowledge of the meaning of the sacraments, and catechesis becomes intellectualized if it fails to come alive in the sacramental practice." (*Catechesi Tradendae*, 23).

16 "From the moment that a sacrament is celebrated in accordance with the intention of the Church, the power of Christ and his Spirit acts in and through it, independently of the personal holiness of the minister. Nevertheless, the fruits of the sacraments also depend on the disposition of the one who receives them." (*Catechism of the Catholic Church*, 1128).

17 *Journey to the Fullness of Life*, 7, USCCB, 2000, Executive Summary

18 "I began to meet with small groups of priests to discuss evangelization. These meetings were for me very deep encounters, opportunities to know my brother priests better. During these meetings, I was able to open up more than usual, telling some of my own story, sharing some of my struggles, my disappointments, my frustrations, and my hopes for the people entrusted to my care. I was challenged to talk about my own relationship with Jesus and how that relationship has deepened during these last few years of tremendous difficulty. I found that as I shared about who Jesus is for me over and over again, my relationship with Him deepened." (Cardinal Roger Mahony, *A Fresh Encounter with Jesus Christ* (2008)).

19 "Friendship with Jesus will also lead you to bear witness to the faith wherever you are, even when it meets with rejection or indifference. We cannot encounter Christ and not want to make him known to others." (Homily of Pope Benedict XVI, Closing Mass of the 26th World Youth Day, Cuatro Vientos Airbase, Madrid, 21 August 2011).

20 "To know Jesus Christ and his love causes us to want to share that knowledge and love with everyone we meet." (Archbishop Jose Gomez, *You Will Be My Witnesses* (2010), 4).

21 "Each one of us—clergy, religious, layperson, married, single, adult, child—has a personal vocation. God intends each one of us to play a unique role in carrying out the divine plan." (*United States Catholic Catechism for Adults*).

22 "The discernment of a vocation is above all the fruit of an intimate dialogue between the Lord and his disciples. Young people, if they know how to pray, can be trusted to know what to do with God's call." (Pope Benedict XVI, Response to questions by the bishops of the United States in Washington, D.C., 2008).

23 "The Church fulfils her mission when "she guides every member of the faithful to discover and live his or her own vocation in freedom and to bring it to fulfillment in charity"...Each one, therefore, must be helped to embrace the gift entrusted to him as a completely unique person, and to hear the words which the Spirit of God personally addresses to him." (*Pastores Dabo Vobis*, 40).

24 The Church's social doctrine "is itself a valid instrument of evangelization." (*Compendium of the Social Doctrine of the Church*, 67).

25 "...even the finest witness will prove ineffective in the long run if it is not explained, justified--what peter called always having "your answer ready for people who ask you the reason for the hope that you all have" --and made explicit by a clear and unequivocal proclamation of the lord Jesus. The good news proclaimed by the witness of life sooner or later has to be proclaimed by the word of life. There is no true evangelization if the name, the teaching, the life, the promises, the kingdom and the mystery of Jesus of Nazareth, the son of God are not proclaimed." (*evangelii nuntiandi*, 22).

26 "What specifically characterizes the laity is their secular nature." ([Lumen Gentium](#), 31).

27 "Every disciple of the Lord Jesus shares in this mission. To do their part, adult Catholics must be mature in faith and well equipped to share the Gospel, promoting it in every place of work, and in every public forum." ([Our Hearts Were Burning Within Us](#), 2).

28 "The laity are apostles in their own right." ([Apostolicam Actuositatem](#), 3)

29 The Synod Fathers have rightly pointed to the need for a definition of the lay faithful's vocation and mission in *positive terms*, through an in-depth study of the teachings of the Second Vatican Council in light of both recent documentation from the Magisterium and the lived experience of the Church, guided as she is by the Holy Spirit. In giving a response to the question "Who are the lay faithful", the Council went beyond previous interpretations which were predominantly negative. Instead it opened itself to a decidedly positive vision and displayed a basic intention of asserting *the full belonging of the lay faithful to the Church and to its mystery. At the same time it insisted on the unique character of their vocation*, which is in a special way to "seek the Kingdom of God by engaging in temporal affairs and ordering them according to the plan of God."(CL 9).

30 "Recognizing the need for evangelization as well as the "new evangelization" of active and nonparticipating Catholics, can we any longer assume that we will reach them primarily by inviting them to join in our current parish activities and programs?" ([Gathered & Sent](#), 2003)

31 We exhort all those who have the task of evangelizing, by whatever title and at whatever level, always to nourish spiritual fervor. This fervor demands first of all that we should know how to put aside the excuses which would impede evangelization." ([Evangelii Nuntiandi](#), 80).

"...After decades of significant activity, catechesis is showing signs of fatigue and weariness, above all, in persons called to plan and sustain the Church's activity in this field." ([Lineamenta, The New Evangelization for the Transmission of the Christian Faith](#), 17, Question 6).

32 "Ongoing formation helps priests, within the Church as "communion," to deepen their awareness that their ministry is ultimately aimed at gathering together the family of God as a brotherhood inspired by charity and to lead it to the Father through Christ in the Holy Spirit." ([Pastores Dabo Vobis](#), 79).

33 "Since the laity share in their own way in the mission of the Church, their apostolic formation is specially characterized by the distinctively secular and particular quality of the lay state and by its own form of the spiritual life." ([Apostolicam Actuositatem](#), 29).

34 "In regard to the apostolate for evangelizing and sanctifying men, the laity must be specially formed to engage in conversation with others, believers, or non-believers, in order to manifest Christ's message to all men." ([Apostolicam Actuositatem](#), 31).

"[Priests are]... to dedicate themselves to what is most closely tied to the encounter with and the proclamation of Jesus Christ, and thus to represent better within the community the presence of Jesus who draws his people together." ([Ecclesia in America](#), 39).

35 "It is in this sense that discernment of charisms is always necessary. No charism is exempt from being referred and submitted to the Church's shepherds. "Their office [is] not indeed to extinguish the Spirit, but to test all things and hold fast to what is good," so that all the diverse and complementary charisms work together "for the common good." (CCC 801). "Lay ecclesial ministers should help the faithful discern their gifts and charisms, affirm those gifts, and nurture their call to generous service." ([Co-Workers in the Vineyard of the Lord](#), 48).

36 "Human formation, meant to lead lay ecclesial ministers toward greater maturity as adults and as ministers of the Church, includes the following...*Knowledge of one's personal gifts and special charisms* and their relationship to particular ministries." ([Co-Workers in the Vineyard of the Lord](#), 36)

37 "The hoped-for renewal of parishes cannot only result from pastoral initiatives, albeit useful and timely, nor even less from programs worked out theoretically. Inspired by the apostolic model as shown in the Acts of the Apostles, parishes 'rediscover' themselves in the encounter with Christ." (Benedict XVI to the 22nd Plenary Assembly of the Pontifical Council on the Laity, September 2006).

38 "That's a topic that's always close to my heart. The sanctification of work is the key to the mission of lay people in the world. Promoting that mission has been an important priority in my pastoral ministry for many years, back to the days when I was a priest." (Legatus of Pasadena, Pasadena, California May 4, 2011).

39 "These dispositions [faith, conversion, loyalty to the Father's will] are the precondition both for the reception of other graces conferred in the celebration itself and the fruits of new life which the celebration is intended to produce afterward." CCC 1098. Cf. CCC 1128, 1131.

40 The response of the Synod delegates to the pastoral challenges of the Archdiocese indicates a deep desire to seek new ways to evangelize that go beyond the present structures...Where Church structures do not aid in the fulfillment of its mission, they are to be renewed or **new ones established**". (emphasis added) ([Gathered & Sent](#), 2003)

41 "The missionary mandate of Jesus to evangelize has various aspects, all of which, however, are closely connected with each other: "proclaim", (Mk 16,15) "*make disciples and teach*", "*be my witnesses*", "*baptize*", "*do this in memory of me*", (Lk 22,19) "*love one another*" (Jn 15,12) Proclamation, witness, teaching, sacraments, love of neighbor: all of these aspects are the means by which the one Gospel is transmitted and they constitute the essential elements of evangelization itself. Indeed they are so important that, at times, there is a tendency to identify them with the action of evangelization. However, "no such definition can be accepted for that complex, rich and dynamic reality which is called evangelization". There is the risk of impoverishing it or even of distorting it. Evangelization, on the contrary, must develop its "totality" and completely incorporate its intrinsic bipolarity: witness and proclamation, word and sacrament, interior change and social transformation. Those who evangelize have a "global vision" of evangelization and identify with the overall mission of the Church". ([General Directory for Catechesis](#), 46).

42 "A collaborative effort is to be initiated among the pastoral offices of the Archdiocese, pastoral regions, and the parishes in designing new, simple, and effective models for the "new evangelization." ([Gathered & Sent](#), 2003)

43 Dean, Kenda Creasy. [Almost Christian: What the Faith of our Teenagers is Telling the American Church](#). (New York: Oxford University Press, 2010) 192.